

INDICE

Sommario

<u>1</u>	<u>L'ISTITUTO</u>	<u>2</u>
<u>2</u>	<u>GLI ALUNNI E LA SCUOLA</u>	<u>2</u>
<u>3</u>	<u>INDIRIZZI DI STUDIO PROPOSTI</u>	<u>2</u>
<u>4</u>	<u>QUADRI ORARI - SETTORE ECONOMICO :</u>	<u>3</u>
4.1	“AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING”	3
4.2	“AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING”: CURVATURA LOGISTICA.....	4
4.3	“ ARTICOLAZIONE “RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING” -	5
4.4	“ ARTICOLAZIONE “SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI” -.....	6
4.5	“TURISMO”	7
<u>5</u>	<u>Prospettive post-diploma</u>	<u>8</u>
<u>1</u>	<u>L'ISTITUTO</u>	<u>2</u>
<u>2</u>	<u>GLI ALUNNI E LA SCUOLA</u>	<u>2</u>
<u>3</u>	<u>INDIRIZZI DI STUDIO PROPOSTI</u>	<u>2</u>
<u>4</u>	<u>QUADRI ORARI - SETTORE ECONOMICO :</u>	<u>3</u>
4.1	“AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING”	3
4.2	“AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING”: CURVATURA LOGISTICA.....	4
4.3	“ ARTICOLAZIONE “RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING” -	5
4.4	“ ARTICOLAZIONE “SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI” -.....	6
4.5	“TURISMO”	7
<u>5</u>	<u>Prospettive post-diploma</u>	<u>8</u>

1 L'ISTITUTO

	Classi prime	Classi seconde	Classi terze	Classi quarte	Classi quinte	Totali
Settore economico						
Amministrazione, Finanza e Marketing	5	4	2	2	2	15
Turismo	4	4	2	3	3	16
Sistemi Informativi Aziendali			1	1	1	3
Relazioni Internazionali Marketing			2	2	3	7
Settore Tecnologico						
Trasporti e logistica					1	1
Totali	9	8	7	8	9	42


2 GLI ALUNNI E LA SCUOLA

Classi: 42 di cui tre articolate

Alunni: 908

3 INDIRIZZI DI STUDIO PROPOSTI

Dal 1 settembre 2010 è entrata in vigore la Riforma sui nuovi Istituti tecnici. Per il nostro Istituto le aree di indirizzo sono due:

 **Settore Economico** articolati in

- Amministrazione, Finanza e Marketing
- Amministrazione Finanza e Marketing (curvatura logistica)
- Sistemi Informativi Aziendali
- Relazioni Internazionali per il marketing

 **Settore Turismo.**

4 QUADRI ORARI - SETTORE ECONOMICO :

4.1 “AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING”

SETTORE ECONOMICO : “AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING”:					
DISCIPLINE	ore				
	1° biennio		2° biennio		5 anno
	secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario				
	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)	2				
Geografia	2				
Informatica	2				
Seconda lingua comunitaria	3				
Economia aziendale	2				
Informatica			2	2	
Seconda lingua comunitaria			3	3	3
Economia aziendale			6	7	8
Diritto			3	3	2
Economia politica			3	2	3

4.2 “AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING”: CURVATURA LOGISTICA

SETTORE ECONOMICO : “AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING”: CURVATURA LOGISTICA								
DISCIPLINE	ore							
	1° biennio		2° biennio		5 anno			
			secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario					
	1^	2^	3^	4^	5^			
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4			
Lingua inglese	3	3	3	3	3			
Storia	2	2	2	2	2			
Matematica	4	4	3	3	3			
Diritto ed economia	2	2						
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2						
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2			
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1			
Scienze integrate (Fisica)	2							
Scienze integrate (Chimica)		2						
Geografia	2	2						
Informatica	2	2						
Seconda lingua comunitaria	3	3						
Economia aziendale	2	2						
Informatica						2	2	
Seconda lingua comunitaria						3	3	3
Logistica						4	3	
Economia aziendale						3	4	8
Diritto						3	3	3
Economia politica						2	2	3

4.3 “ ARTICOLAZIONE “RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING” -

SETTORE ECONOMICO :					
“ ARTICOLAZIONE “RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING” -					
DISCIPLINE	ore				
	1° biennio		2° biennio		5 anno
			secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario		
	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)	2				
Geografia	3				
Informatica	2				
Seconda lingua comunitaria	3				
Economia aziendale	2				
Seconda lingua comunitaria			3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Economia aziendale e geo-politica			5	5	6
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali +			2	2	3
Tecnologie della comunicazione			2	2	

4.4 “ ARTICOLAZIONE “SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI” -

SETTORE ECONOMICO : “ ARTICOLAZIONE “SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI” -					
DISCIPLINE	ore				
	1° biennio		2° biennio		5 anno
			secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario		
	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	3	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Seconda lingua comunitaria	3	3			
Economia aziendale	2	2			
Seconda lingua comunitaria			3		
Informatica			4	6	5
Economia aziendale			4	7	7
Diritto			3	3	2
Economia politica			3	2	3

4.5 “TURISMO”

“TURISMO”					
DISCIPLINE	ore				
	1° biennio		2° biennio		5 anno
			secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario		
	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	3	3	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Economia aziendale	2	2			
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Discipline turistiche e aziendali			4	4	4
Geografia turistica			2	2	2
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Arte e territorio			2	2	2

5 PROSPETTIVE POST-DIPLOMA

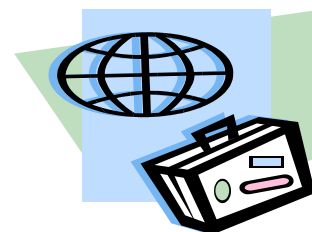


Indirizzo Economico

- Impiego presso aziende private operanti in vari settori economici ed in Istituti bancari
- Impiego presso studi di commercialisti, studi legali ed agenzie assicurative
- Impiego presso uffici commerciali nazionali ed internazionali
- Partecipazione a concorsi per impieghi nella Pubblica Amministrazione
- Attività imprenditoriale
- Impiego presso Studi di Consulenza Informatica e Aziende di software
- Accesso alle Facoltà universitarie

Indirizzo Turistico

- Impiego presso le agenzie turistiche
- Impiego con funzioni di concetto presso enti pubblici (aziende di promozione turistica, assessorati al turismo)
Attività di Hostess e steward
- Esperto di marketing turistico, receptionist, accompagnatore turistico, ecc
- Attività di tour operator
- Accesso alle Facoltà Universitarie



Indirizzo Tecnologico

- Impiego presso i poli logistici del territorio per supporto agli spostamenti
- Impiego in aziende di trasporto, import/export e commerciali in genere, con competenze di organizzazione del trasporto e delle spedizioni di merci e passeggeri
- Accesso alle Facoltà Universitarie

